



MARKEN

CHARAKTERE



19. Deutscher Verpackungsdialog

Donnerstag
27.10.2016

Ort der Veranstaltung:
Deutsches Verpackungs-Museum
Hauptstraße 22 (Innenhof)
69117 Heidelberg
Tel. 0 62 21 / 2 13 61
Fax 0 62 21 / 6 58 414
www.verpackungsmuseum.de
info@verpackungsmuseum.de



MARKEN – CHARAKTERE

„Marken-Charaktere“, das klingt nach besseren Zeiten, als Marken noch eine echte Persönlichkeit hatten und für klare Leistungen einstanden. Heute ist die Kundschaft von viel Beliebtheit umgeben. Schätzt sie es noch, das Echte? Können auch junge Marken zu wirklichen „Charakteren“ werden? Was hat eine in den DDR-Jahren entstandene, von einem Familienunternehmen hergestellte Marke wie „KATHI“-Backmischungen, was Handelsmarken nicht bieten? Hat eine ökologisch orientierte Marke wie der Bio-Reiniger „Frosch“ auch ein politisches Statement zu vertreten? Was bedeutet „Heimat“ für das Bier mit dem berühmten Schwarzwaldmädels?

Und muss ein Champagner von Heidsieck zwangsläufig für „Luxus“ stehen? Wenn ja, was bedeutet „Luxus“ – in einer luxuriösen Kategorie? Wie sehen die zu den Charakteren passenden Verpackungen schließlich aus?

Wir freuen uns auf den Beitrag authentischer Unternehmer wie Rainer Thiele (Beiratsvorsitzender der KATHI Rainer Thiele GmbH), Reinhard Schneider (Geschäftsführender Gesellschafter und Alleininhaber der Werner & Mertz GmbH), Christian Rasch (Alleinvorstand der Badischen Staatsbrauerei Rothaus AG) sowie Stephen Leroux (Managing Director Champagne Charles Heidsieck). Ob Backmischung, Bio-Reiniger, Traditionsbier oder Edel-Champagner: Marken, die Charakter haben, müssen gemäß den ihnen zugeschriebenen Charakter-Eigenschaften agieren. Und natürlich müssen sie auch so aussehen. Welchen Beitrag kann Verpackung hierzu leisten?

Wir freuen uns wieder auf Ihre rege Beteiligung.
(Leider ist die Zahl der Sitzplätze auf 100 Gäste begrenzt.)

Programm

- 08.30 Uhr **Einlass / Begrüßungskaffee**
- 09.15 Uhr **Begrüßung und Moderation**
Hans-Georg Böcher, Vorsitzender des Vorstands
Förderverein Deutsches Verpackungs-Museum e.V.
- 09.25 Uhr **„KATHI Backmischungen – Markenstärke
im historischen Wandel zwischen Deutsch-
land-Ost und -West“**
Rainer Thiele
- 10.30 Uhr Kaffeepause
- 10.50 Uhr **„Frosch: Eine Marke macht Nachhaltigkeit
erlebbar“**
Reinhard Schneider
- 12.00 Uhr **Verleihung „Verpackung des Jahres“**
- 12.15 Uhr Mittagspause / Buffet
- 14.00 Uhr **„Tannenzäpfle – wie Kult um eine Marke entsteht.“**
Christian Rasch
- 15.00 Uhr Kaffeepause
- 15.20 Uhr **„Champagne Charles Heidsieck - Mythen und
Fakten aus 165 Jahren Markengeschichte.“**
Stephen Leroux
- 16.20 Uhr Kleine Champagner-Probe mit Stephen Leroux
(Charles Heidsieck) und anschließend
Beisammensein bei Kaffee und Kuchen
- 20.00 Uhr Am Abend findet eine **exklusive Verkostung
ausgewählter Jahrgangs-Champagner** der
vergangenen 30 Jahre statt, durchgeführt von
RA Boris Maskow, Ambassadeur du Champagne,
im Beisein von Stephen Leroux. Ort: **Scharffs
Schlossweinstube im Heidelberger Schloss**

Referenten



Rainer Thiele
Beiratsvorsitzender / Mehrheitsgesell-
schafter der KATHI Rainer Thiele GmbH,
Halle a. d. Saale



Reinhard Schneider
Geschäftsführender Gesellschafter und
Alleininhaber der Werner & Mertz GmbH,
Mainz



Christian Rasch
Alleinvorstand der Badischen
Staatsbrauerei Rothaus AG,
Grafenhausen-Rothaus



Stephen Leroux
Executive Director –
Champagne Charles Heidsieck,
Reims

19. Deutscher Verpackungsdialog

**Donnerstag
27.10.2016
ab 9:15 Uhr**

Get Together

**Mittwoch
26.10.2016
ab 19:30 Uhr**

Zum Roten Ochsen

Champagner Verkostung

**Donnerstag
27.10.2016
ab 20:00 Uhr**

Scharffs Schlossweinstube
im Heidelberger Schloss

**Anmeldung:
Fax 0611/8410766**

Teilnahmegebühr:

200 Euro für den ersten Teilnehmer eines Mitgliedsunternehmens im Förderverein Deutsches Verpackungs-Museum e.V. Weiterer Vertreter des Mitgliedsunternehmens: 450 Euro. Nichtmitglieder: Teilnahmegebühr 770 Euro.

Für alle Anmeldungen gilt: Bei Stornierung oder Nicht-Inanspruchnahme bis 13. Oktober 2016 wird eine Gebühr von 200 Euro pro Person erhoben. Nach dieser Frist muss die volle Gebühr in Rechnung gestellt werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Get Together / Vorabend-Veranstaltung:

75 Euro p. P. inkl. viergängigem Dinner. Die Verzehrkosten für Getränke werden für unsere Gäste freundlicherweise gesponsert vom P. Keppeler Verlag GmbH & Co. KG / VR - Verpackungs-Rundschau

Alle Preise zzgl. MwSt.

Verkostung historischer Jahrgangs-Champagner:

Menüvorschläge, die zur Verkostung passen, wurden vorausgewählt. Restaurant-Rechnung wird vom Gast am Abend beglichen. Zusatzkosten für die exklusiven Champagner des Hauses Charles Heidsieck fallen nicht an.

Unser Unternehmen ist noch kein Mitglied des Fördervereins.

Ich nehme teil und bitte um Zustellung einer Rechnung über 770 Euro.

Wir nehmen mit ___ Personen teil und bitten um Zustellung einer Rechnung in Höhe von 770 Euro pro Person.

Unser Unternehmen ist Mitglied des Fördervereins.

Ich nehme allein teil und bitte um Zustellung einer Rechnung über 200 Euro.

Ich nehme als zweite Person teil und bitte um Zustellung einer Rechnung über 450 Euro.

Get Together / Vorabend-Veranstaltung
An der Abendveranstaltung nehme ich mit ___ Personen teil und bitte um die Zusendung einer Rechnung in Höhe von 75 Euro pro Person (gilt als Fachveranstaltung).

Alle Preise zzgl. MwSt.

Die Teilnehmerzahl ist auf 100 Personen begrenzt. Anmeldungen werden nach Eingangsdatum berücksichtigt.

Journalisten und Medienvertreter werden um gesonderte Registrierung per E-mail gebeten: hm@mansfeld.de

Deutsches Verpackungs-Museum

Kontakt:
Museumsleitung Wiesbaden
Tel. 06 11 / 8 66 13
Fax 06 11 / 8 41 07 66
www.verpackungsmuseum.de
boecher@verpackungsmuseum.de



Verkostung historischer Jahrgangs-Champagner

An der Abendveranstaltung im Schloss (Verkostung Spitzen-Cuvées) nehme ich mit ___ Personen teil.

Name

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon

Fax/E-Mail

Datum

Unterschrift

Get Together

Weil's so schön war: Wieder herzlich willkommen in einem der ältesten und traditionsreichsten Studentenlokale in Heidelberg. Das Haus wurde 1703 erbaut und ist seit über 170 Jahren im Besitz der Familie Spengel – eine echte Sehenswürdigkeit!

Lasst uns in historischem Ambiente, untermalt vom „Mann am Klavier“, leckere, gutbürgerliche Küche mit einem bzw. mehreren Pils oder Schoppen Wein genießen. Wir freuen uns auf gewohnt gute Gespräche und angenehmes, entspanntes „Netzwerken“ in urgemütlichem Rahmen. Genau die richtige Einstimmung auf einen Tag mit ungewöhnlichen Referenten und ebensolchen Referaten.

Mittwoch 26.10.2016

ab 19:30 Uhr

Zum Roten Ochsen



Zum Roten Ochsen
Familie Spengel
Hauptstraße 217 (Am Karlsplatz)
69117 Heidelberg
Telefon: 06221/20 97 7
info@roterochsen.de

Donnerstag 27.10.2016

ab 20:00 Uhr

Scharffs Schlossweinstube



Scharffs SCHLOSSWEINSTUBE
IM HEIDELBERGER SCHLOSS

Scharffs Schlossweinstube
im Heidelberger Schloss (Innenhof)
Schlosshof 1
69117 Heidelberg
Telefon: 06221 87 27 010
schlossweinstube@heidelberger-schloss-gastronomie.de

Exklusive Verkostung ausgewählter Jahrgangs-Champagner

Erstmals findet nach dem Deutschen Verpackungs-Dialog eine anschließende Abend-Veranstaltung statt. Wertvolle historische Jahrgangs-Champagner des Hauses Charles Heidsieck aus den vergangenen 30 Jahren werden den Gästen im Beisein des Firmenchefs Stephen Leroux aus Reims kredenzt. Erläutern wird uns die Spitzen-Cuvées Herr RA Boris Maskow. Boris Maskow ist Ambassadeur du Champagne (CIVC), Officier de l'Ordre des Coteaux de Champagne, Sachverständiger Weinprüfer der Landwirtschaftskammer Rheinland-Pfalz sowie Cognac Educator (BNIC). Geschmacklich passende Menü-Vorschläge wurden vor-ausgesucht. Die eigenen Restaurantkosten begleicht der Gast am Abend. Gesonderte Kosten für die Champagner-Verkostung werden nicht berechnet. Wir sind Gäste des Hauses Charles Heidsieck.

Vorstand:

Hans-Georg Böcher (Vorstandsvorsitzender) • Dr. Peter Lips (Stellvertreter) • RA Klaus Sauerheber (Schatzmeister) • Ralf Lenhardt

Kuratorium:

BASF SE • Hans-Georg Böcher • Deutscher Fachverlag GmbH • Edelmann GmbH & Co. KG (Holding) • Fachverband Faltschachtel-Industrie e.V. • Heidelberger Druckmaschinen AG • Heinz Holding GmbH • Hüthig GmbH • IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e.V. • C. Josef Lamy GmbH • Markenverband e.V. • Mayr-Melnhof Karton AG • Nestlé Deutschland AG • OPTIMA packaging group GmbH • Alfred Ritter GmbH & Co. KG • Verallia Saint-Gobain Oberland AG • Gerhard Schubert GmbH Verpackungsmaschinen • SIG Combibloc GmbH • Unilever Deutschland Holding GmbH

Mitglieder:

Ahlstrom Munich GmbH • Alcan Packaging Singen GmbH • Arbeitsgemeinschaft Kunststoffe und Folien GbR • Ball Packaging Europe GmbH • BARSCH GmbH & Co. KG • BASF SE • Bayer Vital GmbH • Beiersdorf AG • BFSV e.V. • BOBST Meerbusch GmbH • Bosch Rexroth AG • Robert Bosch GmbH/ Packaging Technology Division • Brand Union Germany GmbH • Brandt Zwieback-Schokoladen GmbH & Co. KG • Bräutigam - Ihr Mediendienstleister GmbH • bultmann. Design works • Brohl Wellpappe GmbH & Co. KG • Cantec GmbH & Co. KG • Coca-Cola GmbH • colordruck Baiersbronn/W. Mack GmbH & Co. KG • Cosack GmbH & Co. KG Druck + Verpackung • CP Schmidt Verpackungs-Werk GmbH & Co. KG • Creme 21 GmbH • DesignBureau • Deutsche SiSi-Werke Betriebs GmbH • Deutscher Fachverlag GmbH • DFTA Deutschsprachige Flexodruck-Fachgruppe e.V. Diageo • Deutschland GmbH • Dragon Rouge GmbH • Duales System Deutschland GmbH • Eckstein GmbH • ECONOPAK Verpackungstechnik GmbH • Edelmann GmbH & Co. KG (Holding) • elbedesigncrew GmbH • Elopak GmbH • Esko-Graphics GmbH • EUKALIN Spezial-Klebstoff Fabrik GmbH • Fachverband Faltschachtel-Industrie e.V. • FERRERO Deutschland GmbH • fit GmbH • FIXUM Creative Technology GmbH & Co. KG • fischerwerke GmbH & Co. KG • Florida-Eis Manufaktur GmbH • FREUND GmbH • FS Karton GmbH • Fürst GmbH • GARREIS Produktausstattung GmbH & Co. KG • GC Graphic Consult GmbH • GDA Gesamtverband der Aluminiumindustrie e.V. • GEM Gesellschaft zur Erforschung des Markenwesens e.V. • GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung • Van Genechten Packaging Group • Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG • GfK Nürnberg e.V. • GlaxoSmithKline Consumer Healthcare GmbH & Co. KG • Griesson - De Beukelaer GmbH & Co. KG • Gundlach Verpackung GmbH • H.O.Persiehl GmbH • Hartmann Verpackung GmbH • HPV Hauptverband Papier-und Kunststoffverarbeitung e.V. • Haus Rabenhorst O. Lauffs GmbH & Co. KG • Havas Worldwide Germany • Heart of Ireland Plakat Industrie BPPM GmbH • Heidelberg Marketing GmbH • Heidelberger Druckmaschinen AG • Heinz Holding GmbH • Herrmann Ultraschalltechnik GmbH & Co. KG • Heuchemer Verpackung GmbH & Co. KG • hinderer + mühlich GmbH & Co. KG • HiPP GmbH & Co. Vertrieb KG • Hoffmann Neopac AG • HPE Bundesverband Holzpackmittel Paletten Exportverpackung e.V. • HS design Dieter GmbH • HSB-Vertriebs-GmbH • HUBER Packaging Group GmbH + Co. KG • Huhtamaki Deutschland GmbH & Co. KG • Hüthig GmbH (NV) • Igepa group GmbH & Co. KG • Informationszentrum Kunststoffverpackungen GmbH • Interbrand GmbH • Ishida GmbH • Johnson & Johnson GmbH • Kalfany Süsse Werbung GmbH & Co. • Kalfass Verpackungsmaschinen GmbH • Kao Germany GmbH • Kapak GmbH • Kartonveredlung KNAPP GmbH • Casimir Kast Verpackung und Display GmbH • Katjes Fassin GmbH + Co. KG • Kellogg (Deutschland) GmbH • Roman Klis Design GmbH • P. Keppler Verlag GmbH & Co. KG (VR) • Kinnarps GmbH • Klingele Papierwerke GmbH & Co. KG • MCM Klosterfrau Vertriebsgesellschaft m.b.H. • Kobusch-Sengewald GmbH & Co. KG • Hans Kolb Wellpappe • Andreas Kopp AG • Korsnäs GmbH • KRAFT Foods R & D • Kulturamt Heidelberg • P.J. Landfried GmbH + Co. KG • Landor Associates GmbH • C. Josef Lamy GmbH • LK-Premium Pack GmbH & Co. KG • Lohmann-Druck GmbH • LUX TEAM BRANDS FOR LIFE • Fritz Majer & Sohn KG • K. Marbach GmbH & Co. • Markenverband e.V. • MarkMonitor • Mars GmbH • Mayr-Melnhof Gernsbach GmbH & Co. KG • Georg Meier GmbH & Co. KG • Merck KGaA • Messe Düsseldorf GmbH • Miele & Cie. KG • MM Packaging Behrens GmbH & Co. KG • MM Packaging Caesar GmbH • Model-Kramp GmbH • Mondi Bad Rappenau GmbH • Mondi Wellpappe Ansbach GmbH • Multi Packaging Solutions • Multivac Sepp Haggenmüller GmbH & Co. KG • Nestlé Deutschland AG • NürnbergMesse GmbH • OCTANORM GmbH • Dr. Arend Oetker Holding GmbH & Co. KG • open your eyes Werbeagentur GmbH • OPTIMA packaging group GmbH • Ornuo Deutschland GmbH • Österreichische Blechwarenfabrik Pirlo GmbH & Co • Packservice PS Marketing GmbH • Packaging Valley Germany e.V. • Pahnke Markenmacherei GmbH • Papiertechnische Stiftung • Papyrus Deutschland GmbH & Co. KG • Pelikan Vertriebsgesellschaft mbH • Procter & Gamble Germany GmbH & Co. Operations OHG • Rack & Schuck GmbH & Co. KG • Radeberger Gruppe KG • Rechtsanwälte/Fachanwälte Sauerheber Zimmer • Reckitt Benckiser Deutschland GmbH • RETTNER Abfüll- und Verpackungs-Service GmbH • RICOLA AG • Alfred Ritter GmbH & Co. KG • rlc/packaging group • Rommelag Vertriebsgesellschaft mbH • RUCH NOVAPLAST GmbH & Co. KG • Rudolf Reproflex GmbH • Ruess Public T • Verallia Saint-Gobain Oberland AG • Sappi Alfeld GmbH • Schamel Meerrettich GmbH • SCHELLING GmbH • Schindler Parent & Cie. GmbH • Schmid Rhyner AG • Felix Schoeller Packaging / Schoeller Technocell GmbH & Co. KG • Gerhard Schubert GmbH Verpackungsmaschinen • SCHULZ FLEXGROUP GmbH • Schumacher Packaging GmbH/Werk Schwarzenberg • Sebapharma GmbH & Co. KG • SEUFERT TRANSPARENTE VERPACKUNGEN GmbH • SIEGWERKDRUCKFARBEN AG & Co. KGaA • SIEMENS AG Automation & Drives • SIG Combibloc GmbH • Smurfit Kappa Wellpappe GmbH & Co. KG • Sonoco Consumer Products Europe GmbH • STABILO International GmbH • STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG • STI Group Stora Enso Deutschland GmbH • Supra Verpackung GmbH • Symrise AG • G&K TechMedia GmbH • tesa SE • Tetra Pak GmbH • The Nielsen Company (Germany) GmbH • Theegarten-Pactec GmbH & Co. KG • UBS AG • UES AG • Underberg KG • Unilever Deutschland Holding GmbH • Unternehmensgruppe Theo Müller GmbH & Co. KG • VDMA Verband der Maschinen- und Anlagenindustrie • Verband der Wellpappenindustrie e.V. • Verband Metallverpackungen e.V. • Verband Vollpappe Kartonagen (VVK) e.V. • Werner & Mertz GmbH • Werner Simon GmbH & Co. KG • XOX Gebäck GmbH

Wir danken unseren Sponsoren:

